

PRESSEAUSSENDUNG

Klagenfurt, 18.08.2023

Wirtschaftsförderung: Kärnten hat mit innovativen Programmen die Nase vorn

Das neue Förderprogramm TopRunner unterstützt Kärntner Unternehmen beim Weg an die Technologiespitze. Kein Einzelfall: Mit innovativer Wirtschaftsförderung, einem klaren Fokus auf Kooperationen sowie den inhaltlichen Schwerpunkten Green Economy und Smarte Spezialisierung stellt Kärnten die Weichen Richtung Zukunft.

Die grüne Transformation der Wirtschaft hat in Kärnten eine neue Adresse: Am Viktringer Ring in Klagenfurt, in den Räumen des Kärntner Wirtschaftsförderungs-Fonds (KWF), hat vor wenigen Wochen das Green Tech Valley einen neuen Standort eröffnet – sichtbares Zeichen für den großen Stellenwert, den Umwelttechnik-Unternehmen in Kärnten haben.

Der neue Standort des Green Tech Valley ist mehr als nur ein Firmenschild. Denn passend zur Eröffnung des neuen Standortes hat der Green Tech Valley Cluster mit **TopRunner** ein neues Förderprogramm gestartet, welches mit EU-Mitteln über den KWF finanziert wird.

„Das Programm unterstützt Unternehmen auf ihrem strategischen Weg zur Technologiespitze“, erläutert Andreas Starzacher, Leiter Strategische Wirtschaftsentwicklung & Standort im KWF, „es passt daher genau in die Strategie Kärntens, Aktivitäten von Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu fördern, die sich Zukunftsthemen widmen“. Konkret richtet sich das Angebot, das der Silicon Alps Cluster analog unter dem Titel „**Peak Performer**“ anbietet, schwerpunktmäßig an KMUs. Sie können sich dadurch 75 Prozent Förderungen für individuelle Beratungsdienstleistungen für die Bereiche Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovation sichern.

TopRunner ist kein Einzelprojekt, sondern strategisch eingebettet in eine ganze Reihe von Fördermaßnahmen, um grüne Technologien zu fördern:

- Der **Green Tech Innovators Club** ist ein Netzwerk, das sich abwechselnd in Klagenfurt und Graz trifft, um aktuelle Informationen und Kontakte zu den Themen Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft auszutauschen. Zuletzt wurden dort auch verschiedene Ansätze zu Open-Innovations-Projekten entwickelt.
- „Raus aus der Uni, rein ins Start-up“- so lautet das Motto des Green Tech Summer, bei dem mehrere Teams von Studierenden die Möglichkeiten nutzen, im Klagenfurter build! Gründerzentrum ihre innovativen Ideen von einer grünen Zukunft zu konkretisieren und voranzubringen.

Amt der Kärntner

Landesregierung

Standortmarketing Kärnten
9020 Klagenfurt am Wörthersee
Österreich
T +43 (0)50536 - 0
F +43 (0) 50536 - 22825
E-Mail: info@carinthia.com

PRESSEAUSSENDUNG

„Solche Initiativen sind Bestandteil des wirkungsorientierten Ansatzes der Wirtschaftsförderung. Förderungsgeld soll für ein qualitatives, ressourcenschonendes Wachstum effizient eingesetzt werden. Das heißt, dass in der Wirtschaftsförderung künftig mehr Entwicklungsaufgaben angesiedelt sind, so kann eine grüne Transformation im Kontext der Smart-Specialisation-Strategie gelingen,“ erläutert Sandra Venus, Vorstand des KWF.

Erfolgsrezept Kooperationen

Ein zentraler Schlüssel dazu sind Netzwerke und Kooperationen, wie sie in Kärnten unter anderem durch ein speziell gefördertes Innovations-Ökosystem gelebt werden. Konkret geschieht dies durch kooperative Projektvorhaben zwischen Unternehmen und/oder Bildungs- und Forschungseinrichtungen, wobei oftmals auch Bildungseinrichtungen einbezogen werden.

Das jüngste Beispiel dafür ist die Workshop-Reihe **FIRST.green**. Bei diesem neuen Netzwerkformat treffen UnternehmerInnen und GeschäftsführerInnen aus verschiedenen Branchen mit Experten aus der Wissenschaft zusammen, um sich auf dem Weg zur Klimaneutralität Anregungen und Unterstützung zu holen. Bei **FIRST.digital** geht es parallel dazu um Digitalisierungsstrategien und deren Umsetzung.

Ein konkretes Beispiel für die Vernetzung mit Bildungs- und Forschungseinrichtungen ist auch das Konsortium um das **Kompetenzzentrum Holz**, in dessen Rahmen die Fachhochschule Kärnten und Silicon Austria Labs gemeinsam zum Thema Smart Materials forschen. Basis dafür ist unter anderem eine vom KWF finanzierte Stiftungsprofessur zum Thema Smart Materials, die zur Gründung des FH-Zentrums **CISMAT** (Carinthia Institute for Smart Materials and Manufacturing Technologies) führte.

Förderungen, Innovationsprogramme, Cluster und Forschungskooperationen: Alle diese Aktivitäten spiegeln sich auch in konkreten Zahlen wider. So konnte Kärnten 2021 laut der Statistik Austria mit 7,3 Prozent das höchste Wirtschaftswachstum aller österreichischen Bundesländer erzielen, deutlich vor den Industrieländern Oberösterreich und der Steiermark. Ein Hebel dafür: Gezielte Wirtschaftsförderung. So hat das KWF vergangenes Jahr 36 Millionen Euro Fördergelder in Unternehmen, Kooperationen und Forschungsprojekte investiert – und damit ein Investitionsvolumen von über 300 Millionen Euro ausgelöst.

Amt der Kärntner

Landesregierung

Standortmarketing Kärnten
9020 Klagenfurt am Wörthersee
Österreich
T +43 (0)50536 - 0
F +43 (0) 50536 - 22825
E-Mail: info@carinthia.com

PRESSEAUSSENDUNG

Plus bei Gründungen

Der positive Trend setzt sich fort: Von Jänner bis Juni 2023 wurden in Kärnten fast acht Prozent mehr Firmen gegründet als im Vergleichszeitraum des Vorjahres, nämlich über 1.200, wie aus den Zahlen der Wirtschaftskammer Österreich hervorgeht. Der Spirit im Süden Österreichs passt also.

Dazu trägt auch bei, dass Kärnten bei einigen Fördermaßnahmen Vorreiter in Österreich ist. Dazu zählt das Programm **Innovations.TALENT**, bei dem gezielt Personalkosten für Absolventinnen oder Absolventen einer Universität oder Fachhochschule übernommen werden, wenn diese zur Planung und Umsetzung eines Innovations-, Forschungs- oder Entwicklungsprojekts – bevorzugt im Bereich grün oder digital - in einem Unternehmen beschäftigt werden. „Mit Innovations.TALENT wird das Kärnten Innovationssystem gezielt durch diesen persönlichen Know-how-Transfer ausgebaut. Dadurch wird die Innovationskraft der Unternehmen und der gesamten Region erhöht, es entstehen Denk- und Transferräume,“ erläutert Simon Hainig, verantwortlich für dieses Programm im KWF.

Bereits vor 20 Jahren initiiert, steht das Format Innovations.Talent stellvertretend für die Förderstrategie Kärntens: Nämlich Forschung, Technologie und Innovationen in den Fokus zu rücken, um bestehende Stärken weiterzuentwickeln und mit neuen Wissens- und Technologiebereichen zu verknüpfen.

Weiterführende Informationen:

Standortmarketing Kärnten: carinthia.com

Informationen zu Beratungsleistungen und zu konkreten Förderprogrammen in Kärnten:
<https://carinthia.com/de/investieren-gruenden/wirtschaftsfoerderung/>

Bildquelle:

Forschung und Entwicklung werden in Kärnten groß geschrieben:
Copyrights im Dateinamen

Hinweis:

Amt der Kärntner

Landesregierung

Standortmarketing Kärnten
9020 Klagenfurt am Wörthersee
Österreich
T +43 (0)50536 - 0
F +43 (0) 50536 - 22825
E-Mail: info@carinthia.com



PRESSEAUSSENDUNG

Die honorarfreie Bildverwendung ist an eine Berichterstattung über das Standortmarketing Kärnten gebunden. Jegliche weitere Verwendung ist mit dem Rechteinhaber abzuklären.

Ihr Ansprechpartner:

DI(FH) Patrick Brandstätter

Patrick.Brandstaetter@uppercut.at

UPPERCUT die agentur GmbH

Lakeside B06a | 9020 Klagenfurt | Austria | Europe

Amt der Kärntner

Landesregierung

Standortmarketing Kärnten

9020 Klagenfurt am Wörthersee

Österreich

T +43 (0)50536 - 0

F +43 (0) 50536 - 22825

E-Mail: info@carinthia.com